



NICOLAS BÜCK

Au service du secteur associatif et de sa stratégie de collecte de dons

marié, permis B

COORDONNÉES

06 65 34 62 77

nicolas.buck@urgence-conseil.fr

66000 Perpignan

12 janvier 1967



COMPÉTENCES ET QUALITÉS

- Anglais courant (C2)
- Rédaction irréprochable
- Sens de l'analyse
- Écoute attentive
- Sens de l'anticipation
- Gestion budgétaire
- Élaboration de stratégies
- Sens des responsabilités
- Sens de la communication

FORMATIONS

juin 1997

CAFEP/CAPES Philosophie Ministère éducation nationale

janvier 1994

Maîtrise

Faculté de Philosophie Paris IV La Sorbonne

septembre 1991

Diplôme

Faculté Libre de Philosophie Comparée, Paris

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Depuis 22 ans, j'approfondis toujours plus mon expertise dans le monde de la collecte de dons pour les associations. Cette belle expérience B2B, où le donateur est omniprésent, m'a permis de développer des compétences multi-disciplines (**stratégie, marketing, communication...**). Elle m'a appris à être pédagogue et force de proposition au service de cette clientèle associative, souvent novice en marketing et limitée en budget.

Le marché de la générosité, animé par des porteurs de projets inspirants mais sanctionné par des résultats sans appel, m'a appris à créer et combiner intelligemment un message puissant et motivant, des canaux de diffusion pertinents et une relation durable avec les donateurs.

Aujourd'hui, je suis capable de parler tous ces langages, de comprendre ces logiques différentes et de les orchestrer au service de ces grands et beaux projets associatifs.

Mon expérience de chef d'entreprise m'a permis d'ajouter une dimension de très forte responsabilité et de vision, toujours équilibrée entre audace et réalisme.

EXPÉRIENCE

janvier 2010 - présent

► **Gérant / Responsable clientèle**

Emergence, agence de communication et fundraising

- gestion de l'activité générale de l'entreprise, PME comprenant jusqu'à 12 collaborateurs et réalisant, depuis 15 ans, 800K€ de CA annuel moyen.
- conseil auprès des grands comptes et élaboration de leur stratégie de collecte de dons (plan média crosscanal, tableau d'amortissement de collecte...)
- conception des messages étalons qui servent de leviers aux campagnes de collecte, rédaction des briefs clients pour leur déclinaison graphique
- direction des corps de métier dans la production des supports de campagne de nos clients (rédacteurs, chefs de projet, studio graphique, fournisseurs...)

avril 2002 - décembre 2009

► **Responsable grands comptes**

Magnificat, Perpignan, agence spécialisée dans la collecte de dons pour les associations

- conseil auprès des grands comptes sur leur stratégie globale (1200€ de CA annuel moyen) puis analyse des résultats des opérations
- conception des supports de campagne

août 1999 - avril 2002

► **Responsable communication**

Association Points-Coeur, Vieux-Moulin, 60350

En période de croissance rapide de l'association, je réalisais tous les supports de communication, notamment ceux destinés aux donateurs.

septembre 1994 - août 1998

► **Professeur de philosophie**

Lycée Saint Jean, Lectoure, Gers

septembre 1991 - juin 1993

► **Coopérant**

DCC, Ngaoundéré, Cameroun